

2023 届电声股份校园招聘简章

一、关于 Brandmax

广东电声市场营销股份有限公司（以下简称：“电声股份”）成立于2010年2月10日，注册资本42323万元，是国内领先的体验营销综合服务提供商，主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务，并于2019年11月在深圳证券交易所创业板成功上市。

公司自成立以来，深耕于体验营销行业，始终秉承成为客户长期战略合作伙伴的价值理念，以虚拟现实、人工智能、大数据采集及运用等前沿创新科技为驱动，持续探索营销领域的创新互动体验产品和智能化产品，并配合与时俱进的创意能力和强大的全国执行网络覆盖能力，围绕消费者构建消费新场景、缔造消费新体验，帮助品牌商实现从营销到销售的闭环，提升品牌价值、拉动产品销量，最终实现促进消费需求升级、推动消费渠道下沉的社会价值。经过多年积累，电声股份已成为国内体验营销服务龙头企业之一。

电声股份作为国内领先、以科技驱动的新场景体验营销综合服务提供商，成功打造了“线下场景体验、消费促进达成、线上数据积累”三位一体的运营模式和覆盖全国、渗透县域的营销场景执行网络，活动能力覆盖300余个地级市、近1,400个县域城市、数万个零售终端及汽车销售网点，覆盖了全国各级城市上亿消费者，能够快速响应全国范围大规模营销服务需求。同时，公司为丰田、通用、雀巢、华为等100余家国际知名品牌量身定制并提供了以体验营销为核心，结合零售终端管理、品牌传播等一站式营销服务。

公司2015年通过ISO9001质量管理体系认定，2017年入选广州市20家“未来独角兽企业”榜单，同时也入选了“广东企业500强”、“广东民营企业100强”、“广东服务业100强”榜单；2020年被广州市广告行业协会授予“2019年度广州广告业十佳广告公司”称号，并被评为“2019年度AAA信用等级评价企业”；2019年通过ISO14001环境管理体系，同时连续两年通过中国广告协会-CNAA一级广告企业认证。

证。公司多次在国内外同行业赛事中获得各类奖项，其中2019年获中国4A年度杰出表现公司与主动进化奖；2020年连续三年（2018—2020年）获得IAI国际广告奖“大中华区年度创新营销公司”荣誉称号，并于2021年获得“大中华区年度广告代理公司”荣誉称号，截止今年共获得行业权威赛事奖项超190个。

未来，公司将继续坚守“网聚创新精英，引领营销变革”的企业使命，努力将公司打造成全球客户首选、雇员最满意的创新型营销机构。

二、招聘 Demand

- 1、**招聘人数**：2023 届应届毕业生 50 人（上海）；
- 2、**岗位方向**：客户管理、策略策划、创意设计（平面设计）、业务运营（项目管理、电商运营、流量运营）；
- 3、**学历要求**：本科学历或以上；
- 4、**核心素质**：企图心强烈、学习能力、沟通表达能力、逻辑思维、理解能力、忍耐力和协调力强。

三、人才 Development

- 1、明确的发展目标与路径，设立管理和专业的双通道流动发展；
- 2、设立人才发展资源库，拥有丰富的行业内外优秀经验和学习资源，提升认知视野；
- 3、系列化主题发展训练营，从管培生的百舸成长营到储备干部的启航训练营，助力人才在每一阶段都能够快速提升。

项目助理-项目专员-项目主管-高级项目主管-项目副经理-项目经理-高级项目经理-项目副总监-项目总监-高级项目总监

四、福利 Benefits

- 1、**薪酬**：具备市场竞争力的薪酬水平+年终激励；
- 2、**福利**：五险一金+商业保险、带薪年假、年度体检、节日福利、快乐星期五、趣味运动会、户外拓展.....

3、**团队氛围**：与年轻，极具创意的广告大咖一起并肩作战，打怪升级。

五、面试 Process

1、**招聘时间**：2022 年 10 月-12 月

2、**招聘流程**：投递简历（网申/线上宣讲/线下宣讲会）---初试---终试---录用 offer 发放

3、**宣讲排期**：待定

六、联系方式 Contact

1、**招聘联系邮箱**：

投递请注明“姓名+岗位方向+应聘城市+是否接受工作地点调剂”

Campus-GZ@brandmax.com.cn（广州）

Campus-BJ@brandmax.com.cn（北京）

shhr@brandmax.com.cn（上海）

2、**集团总部地址**：广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号 B 塔 7 楼

上海公司地址：上海市普陀区武宁路 99 号 18、21 楼

如果您想了解更及时的招聘动态或更丰富的电声生活，敬请关注：

电声股份官网：<http://www.brandmax.com.cn>

电声股份公众号：扫描下方二维码或搜索公众号“电声股份”关注我们

3、**如有意向的学生，欢迎直接加面试官的微信沟通哟！戳右边：**



Jessie
上海 电声



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。

招聘岗位介绍 JD

岗位类别	岗位方向	岗位职责	任职要求	工作城市
客户管理	客户管理	<ol style="list-style-type: none"> 1、与客户建立良好的联系，理解及挖掘客户需求，及时反馈项目进展及市场策略信息； 2、协助客户的战略沟通、策略制定、框架方案规划、撰写、提案及活动执行等后续跟进工作； 3、负责与公司各部门之间进行及时的沟通与协调，在规定时间内保质保量完成项目； 4、维护客户关系，保证客户满意度。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、本科学历或以上，专业不限； 2、能准确理解和把握客户需求，并且能提出针对性、有见地的解决思路； 3、有较强的人际沟通能力，具备一定的谈判技巧，勇于接受挑战； 4、具备敏锐的市场感知能力，有较强的分析、解决问题能力及学习创新能力，思维开阔，心态开放，喜欢挑战和尝试新鲜事物。 	北京、上海、广州
创意设计	平面设计	<ol style="list-style-type: none"> 1、协助参与客户需求拟定的创意策略、创意概念进行项目平面设计创意，控制视觉、主画面的风格符合品牌策略； 2、正确把握各个项目的设计方向，完成项目的创意与设计工作； 3、与其他部门保持良好的沟通，准确传达自己的创意设计概念。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、本科学历或以上，美术、设计、视觉传达等相关专业； 2、能准确传达自己的创意设计概念、具备独立创意和输出能力； 3、具备强烈的责任心，良好的团队合作精神。 	广州、上海
业务运营	项目管理	<ol style="list-style-type: none"> 1、项目信息跟进与管理、搜集项目相关信息并进行汇总； 2、协助完成数据的汇总、处理及分析工作； 3、协助撰写项目工作简报及结案报告； 4、保持项目参与各方的沟通顺畅。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、本科学历，广告、市场营销等相关专业优先； 2、良好的沟通能力，思维逻辑清晰、较强抗压能力； 3、有一定数据敏感度，对线下营销项目活动执行有热忱。 	北京、上海、广州
	电商运营	<p>工作职责：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.负责电商店铺日常产品上下架，信息优化维护，店铺运营等日常工作； 2.负责店铺的推广、提高店铺点击率和浏览量，达成销售目标，维护店铺正常的运营； 3.熟悉后台，收集店铺各项数据及竞争对手数据，对竞争对手的品牌、价位进行研究； 4.负责类目的选品规划工作，类目商品(价格信息)检查及修正； 5.负责平台的活动报名、活动策划并执行，合理控制运营促销成本； 	<ol style="list-style-type: none"> 1、本科学历，电子商务、市场营销、广告传播，相关专业； 2、较强的沟通、协调能力； 3、积极主动，责任心强，认真细致，有较强的抗压能力； 4、对电商有浓厚的兴趣、喜欢有挑战性目标导向性的工作。 	上海
	流量运营	<ol style="list-style-type: none"> 1、协助流量运营经理，维护流量运营投放及平台吸粉执行； 2、通过各类网络直播和短视频，引导客户在网购店铺下单，达成销售指标； 3、与电商运营团队配合，协调直播主播资源，提升转化效果。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、本科学历以上，市场营销相关专业优先考虑； 2、对新媒体运营有强烈兴趣，自己运营过公众号的可优先考虑； 3、有强自我驱动力，有强烈的好奇心，学习力强。 	上海